



market research

FREQUENZMESSUNG

Kundenverhalten innerhalb
Ihrer Filiale analysieren

Mit europaweit mehreren Tausend Projekten zählt das IWD zu einem der größten Dienstleister für Besucherfrequenzmessung im Einzelhandel, Personenfrequenzmessung auf Straßen und der Zählung von Personen und mobilen Bewegungen im Allgemeinen.

Analyseprodukte wie Wartezeit- & Warteschlangenmessung, Regalentnahmemessung und permanente detaillierte Laufwegeerkennung sowie individuelle Marktforschungsprojekte erweitern unser Leistungsportfolio.

OPTIMIERUNG DER FILIALEFFIZIENZ
DURCH EXAKTE KUNDENANALYSE

NICHT **NUR** FÜR ÄRZTE



VERBESSERTE FILIALSTRUKTUR DURCH LAUFWEGANALYSE

IWD Frequenzmessungen bieten Ihnen:

- Messung der Kundenfrequenz
- Kundenlauf/Laufwegeanalyse
- Gesamte Aufenthaltsdauer in der Filiale
- Verweildauer in einzelnen Abteilungen und bei Warengruppen
- Produktwahl
- Reaktion auf Sonderangebote
- Warteschlangen/Wartezeiten
- Verkaufsdatenbeobachtung/Warenkorb
- Messung des Anteils von Nichtkäufern



KUNDENFREQUENZ



PERSONENZÄHLUNG



LAUFWEGANALYSE

