



market research

EINZUGSGEBIETSMESSUNG

Woher kommen meine Kunden
und wenn wie viele?

Das Wissen, aus welchen Straßen oder Stadtteilen die potenziellen Kunden stammen, ist heute ein unerlässliches strategisches Element des Einzelhandels, insbesondere für die Bereiche Marktbearbeitung und Expansion. Aufgrund geografischer Gegebenheiten, wie Straßenführung, Flüsse, Brücken und Wettbewerberstandorte werden Kundenströme stark beeinflusst und somit entstehen filialindividuelle Einzugsgebiete.

Schon allein deshalb sind rein mathematische Modelle zur Bestimmung der Einzugsgebiete sehr ungenau und für strategische Unternehmensentscheidungen meist untauglich.

Das IWD misst auf Basis von persönlichen Kundenbefragungen verlässlich die Einzugsgebiete Ihrer Filialen und weist valide Umsatzpotenziale bis auf Straßenebene aus. Die Ergebnisdaten werden optimiert zur Einspielung in kundenseitige GIS-Systeme zur Verfügung gestellt oder als Geovisualisierung seitens IWD geliefert.

OPTIMIERTE MARKTBEARBEITUNG
DURCH EINZUGSGEBIETSANALYSE

PUNKTLANDUNG

Je kleinzelliger die Herkunft der Kunden erfasst wird, umso exakter werden Einzugsgebiete definiert und Streuverluste minimiert.



Vorteile von Einzugsgebietsmessungen:

- Kennen Sie die Einzugsgebiete Ihrer Bestandsfilialen, verfügen Sie über strategisches Datenmaterial um Ihre Standortentscheidungen zu optimieren.
- Optimieren Sie Ihre Marktbearbeitung mit dem Wissen wo Ihre potenziellen Kunden herkommen.
- Entwickeln Sie nun eine GEO-Marketingstrategie ohne Streuverluste.
- Erkennen Sie jetzt, welche Verteilorganisationen von Haushaltswerbung gut arbeiten und welche nicht und optimieren Sie gleichsam die Auflage der Werbung.
- Durch eine Analyse der Zustellqualität können Sie Entscheidungen treffen, die es ermöglichen, dass Ihre Haushaltswerbung auch 100% der richtigen Haushalte erreicht.
- Erkennen Sie Umsatzpotenziale auf Straßenebene und werden Sie dort aktiv.
- Wir unterstützen Sie in der Messung und Analyse und entwickeln gemeinsam mit Ihnen Handlungsempfehlungen.



Das IWD entwickelt seit 2005 eigene Tools zur Einzugsgebietsmessung immer weiter und verfügt heute zu diesem Thema über einen im Markt anerkannten Expertenstatus.

Verfügen Sie über ein internationales Filialnetz, empfiehlt sich das IWD als Garant einheitlicher Prozesssystematisierung über die Ländergrenzen hinweg. Namhafte Kunden aus verschiedenen Handelsbranchen vertrauen unserer Expertise seit vielen Jahren europaweit.

IWD Einzugsgebietsanalysen bieten Ihnen:

- Exakte Kenntnis der primären und sekundären Einzugsgebiete jeder einzelnen Filiale
- Umsatzpotenzial je Kunden auf Basis von Besuchshäufigkeiten und Pro-Kopf-Umsätze
- Umsatzpotenzial geografischer Einheiten bis auf Straßenabschnittsebene
- Erhalt und Wahrnehmung der Werbemaßnahmen
- Verteilqualität der Haushaltswerbung
- Optimierung von Auflagenzahlen der Haushaltswerbung
- Strategische Maßnahmen im Bereich GEO-Marketing
- Optimierung Ihrer Marktbearbeitung

